

## “CATTANEO-DELEDDA” MODENA

Strada degli Schiocchi 110 - 41124 Modena - tel.

059/353242

C.F.: 94177200360

Codice Univoco: UFQMDM



mail: [morco800og@istruzione.it](mailto:morco800og@istruzione.it)

pec: [morco800og@pec.istruzione.it](mailto:morco800og@pec.istruzione.it)

<http://www.cattaneodeledda.edu.it>

Modena, 30 maggio 2026

Agli organi di informazione

# EN VOL: il nuovo fashion show del Cattaneo-Deledda fa volare la moda

**La collezione dell'Indirizzo Made in Italy ispirata alle meraviglie del Museo di Zoologia viene presentata giovedì 4 giugno all'Orto Botanico di Modena**

MODENA (MO) – La moda spicca il volo con **EN VOL**, la nuova capsule collection firmata dagli studenti delle classi Quarte e Quinte dell'Istituto “Cattaneo-Deledda” di Modena, Indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy. Il fashion show è in programma per **giovedì 4 giugno** all'Orto Botanico di Modena (viale Caduti in Guerra, 127) con una doppia sfilata **alle ore 19.00 e alle ore 20.30**.

Il progetto creativo, realizzato sotto la guida del pattern maker manager Carlo Barbieri e dei docenti di area tecnica, è partito quest'anno dalle suggestioni raccolte dagli studenti al **Museo di Zoologia e Anatomia Comparata di Unimore**, che hanno fatto da spunto per una collezione sartoriale eclettica e contemporanea ispirata agli uccelli e al tema del volo. Le classi Quarte si sono dedicate alla realizzazione di caftani fluidi e leggeri, arricchiti da piume, creste e dettagli decorativi; le Quinte hanno invece sviluppato outfit eleganti e innovativi, caratterizzati da silhouette morbide, giochi di volume, tessuti impalpabili e trasparenze.

La collezione **EN VOL** rappresenta il nuovo capitolo creativo di **GraceD\_CreativeLab**, il brand eco fashion dell'Istituto professionale “Cattaneo-Deledda”, nato per sperimentare percorsi di simulazione d'impresa e valorizzare le competenze progettuali degli studenti attraverso esperienze concrete legate al mondo della moda sostenibile.

La nuova capsules collection s'inserisce all'interno del progetto pluriennale **“Fashion al Museo”**, sviluppato in collaborazione con il Sistema dei Musei e Orto Botanico MUSEOMORE dell'Università di Modena e Reggio Emilia, Museo di Zoologia e Anatomia Comparata.

Il fashion show costituisce un'importante esperienza di Formazione Scuola Lavoro d'Istituto, finalizzata al potenziamento delle competenze trasversali, dello spirito di iniziativa e della mentalità imprenditoriale degli studenti. L'iniziativa è patrocinata dal Comune di Modena, ed è sostenuta dalla Fondazione Banco San Geminiano e San Prospero e dalla Fondazione di Modena.

*“Sostenere progetti come EN VOL significa investire concretamente nei giovani, nella loro creatività e nella capacità di trasformare studio, talento e cultura in esperienze aperte alla città e al territorio”,* dichiara la presidente della Fondazione Banco San Geminiano e San Prospero, **Costanza Torricelli**. *“Questa iniziativa unisce formazione, sostenibilità, valorizzazione del patrimonio culturale e dialogo tra istituzioni diverse, offrendo al pubblico un'occasione originale per avvicinarsi al mondo della moda attraverso lo sguardo e la sensibilità delle nuove generazioni. È proprio da percorsi come questo che possono nascere competenze, relazioni e opportunità importanti per il futuro del territorio modenese”*.

**UFFICIO STAMPA**

[comunicazione@cattaneodeledda.edu.it](mailto:comunicazione@cattaneodeledda.edu.it)

T. 347 4160827 (Roberta Brunazzi)